



SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司

Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

香港中外仓储有限公司

[海外仓项目]白皮书

Overseas Warehouse Project White Paper

📅 2025年12月08日





香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

目录

CONTENTS

01

引言

INTRODUCTION

02

市场概述

MARKET OVERVIEW

03

市场需求分析

MARKET DEMAND ANALYSIS

04

行业竞争格局

INDUSTRY COMPETITIVE LANDSCAPE



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

05 香港中外仓储有限公司 项目介绍

HONG KONG SINO-FOREIGN WAREHOUSING LIMITED PROJECT
INTRODUCTION

06 项目风险与应对

PROJECT RISKS AND MITIGATION STRATEGIES

07 项目发展与展望

PROJECT DEVELOPMENT AND OUTLOOK

08 结论与建议

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

目录

CONTENTS



SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

引言

INTRODUCTION

01



海外仓概念及重要性 >>>

核心定义

海外仓是跨境电商物流体系的核心环节，指建立在**目标市场的仓储设施**，通过预先存储商品实现本地化分拣、包装与配送。

在跨境电商规模持续扩张的背景下，海外仓已成为连接卖家与消费者的战略支点，构建起全球供应链的关键节点。



缩短物流时效

50-70%

平均配送时间减少



降低运输成本

20-30%

综合成本下降



提升消费体验

40%

退货处理效率提升



白皮书目的与意义 >>>



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

系统分析海外仓市场动态，揭示行业发展规律，为跨境电商企业、物流服务商及投资者提供决策依据。探索海外仓行业可持续发展路径，推动物流基础设施升级与全球化布局。





SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

市场概述

MARKET OVERVIEW

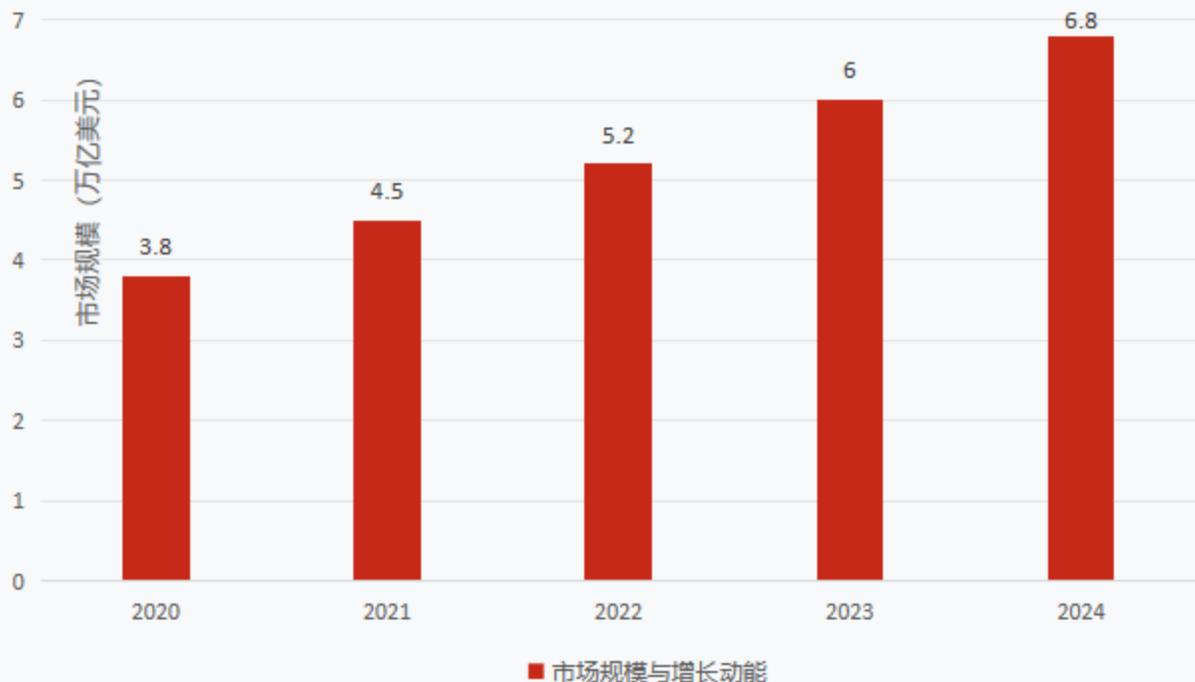
02



全球跨境电商发展现状



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.



6.8 万亿美元
2024年市场规模

18.3% 年复合增长率
过去五年均值

在全球化浪潮与数字技术深度融合的推动下，2024年全球跨境电商市场迎来历史性突破，市场规模一举跨越**6.8万亿**美元门槛，展现出强劲的增长动能。过去五年间，该领域年复合增长率稳定在**18.3%**的高位，远超传统贸易增速，成为全球经济体系中最活跃的增长极之一。

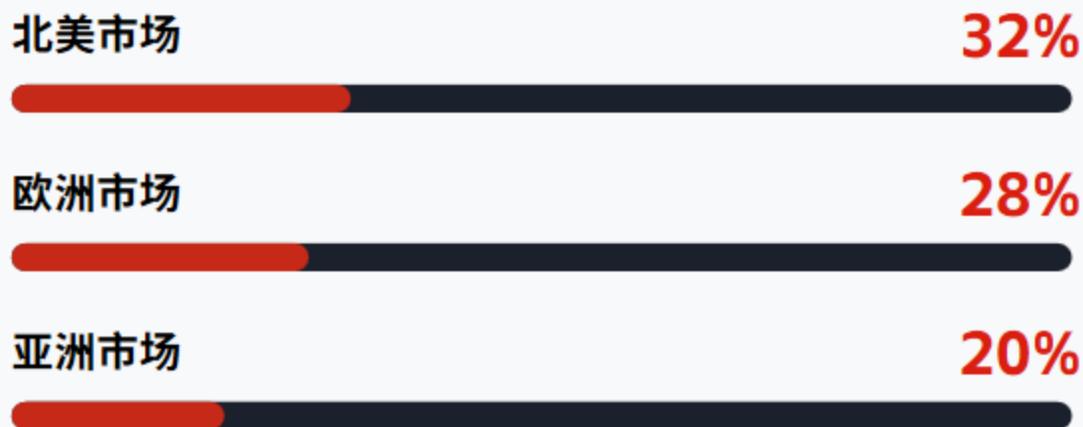
全球跨境电商发展现状



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

从市场格局来看，北美、欧洲与亚洲三大区域构成全球跨境电商的核心版图，三者合计市场份额超过75%，形成“三足鼎立”的稳定结构。其中，中国凭借完善的供应链体系与领先的数字技术应用，美国依托成熟的消费市场与先进的金融基础设施，英国则借助欧盟单一市场的区位优势与高度数字化的商业环境，共同构建起全球跨境电商的“黄金三角”。这三个国家不仅在交易规模上占据主导地位，更在商业模式创新、技术标准制定等方面发挥着引领作用。

全球核心市场格局



三大区域 合计市场份额 **75%+**

全球跨境电商发展现状



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

消费者需求变革

42%

2020年



68%

2025年

期望"3日达"服务的用户比例呈指数级提升



供应链重构：需求端的倒逼机制迫使物流体系从"批量运输+集中配送"向"分布式仓储+即时响应"转型，领先企业通过前置仓储设施将平均配送时间压缩**50%-70%**，同时降低**30%+**综合物流成本。

海外仓市场现状与趋势



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

作为跨境电商物流体系的关键节点，海外仓市场正经历着前所未有的扩张与变革。全球海外仓数量从2020年的**1,200个**激增至2025年的**3,800个**，年复合增长率达**26%**，展现出强劲的发展势头。这一增长态势背后，是跨境电商卖家对提升物流效率、优化客户体验的迫切需求，以及全球供应链向区域化、弹性化方向演进的必然选择。



01



服务多元化延伸

从基础仓储、分拣、配送，延伸至质检、返修、换标、定制包装，增值服务占比持续提升，帮助卖家降低售后成本、提升复购率，海外仓正在成为卖家海外运营的核心支点。

02



技术驱动化升级

AI、大数据、物联网深度应用，库存预测准确率超 90%，自动化分拣效率提升 5 倍以上，区块链实现物流全流程可追溯，技术成为海外仓的核心竞争壁垒。

03



区域差异化发展

欧美市场成熟，占比约 58%，增速趋稳，东南亚、拉美等新兴市场高速增长，年增速 35%，不同区域履约、政策、消费习惯差异明显，本地化能力成为关键竞争力



海外仓市场现状与趋势



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

政策层面，各国政府纷纷出台支持措施推动海外仓建设。

中国商务部等九部门联合发布《**关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见**》，从优化布局、完善服务、强化监管等方面提出15项具体举措，为行业发展提供制度保障。欧盟推出“数字欧洲计划”，加大对物流数字化基础设施的投入；美国通过《基础设施法案》，改善港口、公路等物流枢纽条件。这些政策组合拳有效提升了海外仓网络的服务能力与运行效率。

中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

商务部等9部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见

商贸发〔2024〕125号

各省、自治区、直辖市人民政府：

跨境电商是以科技创新为驱动，积极运用新技术、适应新趋势、培育新动能的外贸新业态新模式，与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，能够减少中间环节、直达消费者，有利于促进外贸结构优化、规模稳定，有利于打造国际经济合作新优势，已经成为我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。为拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能，经国务院同意，现提出以下意见。

一、积极培育跨境电商经营主体

（一）大力支持跨境电商赋能产业发展。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等，培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。鼓励有条件的地方聚焦本地产业，建设产业带展示选品中心，与跨境电商平台开展合作，设立产业带“线上专区”。支持依法依规引入数字人等新技术，通过网络直播等方式拓展销售渠道，带动更多优势产品出口。鼓励地方立足特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商，建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。



SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

市场需求分析

MARKET DEMAND ANALYSIS

03



消费者需求特征



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

 物流时效成核心决策要素

76%

跨境消费者将配送速度列为首要考量因素

 愿意为时效支付溢价

62%

消费者愿意为次日达服务支付**15%-20%**溢价

 退货便利性需求爆发

28%

支持本地化退货的商品转化率较传统模式提升

 物流时效成核心决策要素

76%

跨境消费者将配送速度列为首要考量因素

跨境电商卖家需求



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

成本控制方面

头程运输成本平均占比达**45%**，仓储费用优化需求尤为迫切，部分卖家通过动态仓储定价模型降低**15%-20%**的持有成本

"成本-效率-
资金"三角
驱动特征

金融支持

35%的中小卖家存在融资需求，但传统信贷覆盖率不足**20%**，催生供应链金融创新需求，如基于订单数据的动态授信、海外仓质押融资等新型服务模式。

效率提升层面

72%的卖家将库存周转率 ≤ 30 天作为核心目标，这需要精准的需求预测与弹性供应链支撑

市场趋势预测



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

至2028年，海外仓将完成从“单一仓储功能”向“智慧生态平台”的质变，技术、绿色、生态三大维度协同发力，重塑跨境物流价值链。香港中外仓储有限公司正以此为目标，构建面向未来的可持续发展能力。



智能化升级
85%

物联网设备覆盖率

智能设备普及

通过智能温控、自动分拣等技术实现全流程自动化

AI算法突破

95%+
库存预测准确率

无人化运营

智能机器人集群与数字孪生系统实现“黑灯工厂”模式



绿色化转型
40%

可再生能源使用比例

清洁能源应用

通过智能温控、自动分拣等技术实现全流程自动化

循环包装材料

30%
碳足迹降低

ESG理念融入

单位仓储碳排放量较2025年下降40%



生态化发展

整合“仓储+金融+数据”服务

数据中台建设

通过智能温控、自动分拣等技术实现全流程自动化

供应链金融创新

通过智能温控、自动分拣等技术实现全流程自动化

综合服务平台

构建跨境供应链一站式解决方案，形成价值增值闭环



SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

行业竞争格局

INDUSTRY COMPETITIVE LANDSCAPE

04



主要竞争者分析

平台型仓

以亚马逊FBA为核心代表，凭借电商平台流量入口优势占据38%市场份额。其核心竞争壁垒在于**"仓储+配送+售后"**的全链路服务绑定能力，通过平台规则倾斜与数据共享深度嵌入卖家运营体系，形成**"流量-仓储-销售"**的闭环生态。

第三方专业仓

万邑通、递四方等企业以45%的市场占比领跑行业，聚焦中小卖家群体提供弹性化服务方案。通过模块化仓储配置、多平台订单对接系统及定制化增值服务，满足跨境电商**"小批量、多频次、高时效"**的运营需求，构建起专业化服务护城河。

卖家自建仓

Anker、Shein等头部品牌通过自建仓配体系实现17%的市场渗透。这类仓配体系深度协同品牌供应链，形成**"研发-生产-仓储-配送"**的全流程闭环管理，尤其适用于高周转、强品控的垂直品类，通过供应链可控性降低30%以上的运营风险。



差异化竞争策略



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.



01

技术赋能

AGV集群、立体仓、数字孪生使分拣效率提升**300%**，单仓日处理破**10万**单，库存准确率**99.98%**，提升竞争力。

02

服务创新

推出**“7日达”** 保险、动态库存融资，增强客户粘性，满足客户多样化需求。

03

网络布局

网络布局：沿“一带一路”布设**15**个区域中心仓，构建**72**小时达网络，多式联运成本压缩至传统**60%**，形成双重优势。



SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司

Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

香港中外仓储有限公司 项目介绍

HONG KONG SINO-FOREIGN
WAREHOUSING LIMITED PROJECT
INTRODUCTION

05



企业概况

01

公司概况

香港中外仓储有限公司于2025年12月5日正式注册成立，注册资本达**9,500万**港币，作为中国外运旗下专注于海外仓储业务的专业化企业，公司自诞生起便承载着推动跨境物流智慧化升级的使命。

02

全球业务布局

依托母公司中国外运覆盖全球**120**余个国家和地区的物流网络资源，公司迅速在欧美、东南亚等核心市场布局**12**个高标准仓储中心，仓储总面积达**28万**平方米，形成"亚太-欧洲-美洲"三大战略区域的立体化覆盖。

03

运营能力与服务对象

通过“中央仓统筹、区域仓响应、前置仓服务”的三级网络架构，公司日均处理订单**15万**单+，服务跨境电商平台、品牌商及独立站卖家，成为连接全球供应链的重要枢纽。



项目定位与战略目标



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

面对跨境电商行业从“规模扩张”向“质量提升”的转型需求，项目精准定位为智慧物流生态构建者，通过**效率革命、成本重构、创新突破**三大维度实现跨越发展。

01 效率革命

8h → 2h

订单处理时间

构建“智能设备+数字系统+流程再造”的三重效率提升体系，将平均订单处理时间从行业平均的8小时压缩至2小时以内。

02 成本重构

25%

综合成本降低

15%

头程运输成本下降

10%

仓储持有成本降低

03 创新突破

5项

三年内专利申请

建立“技术研发-专利布局-标准制定”的创新链条，重点突破AI库存预测、区块链溯源、自动化装备控制等关键领域。

仓储设施与管理：三级网络架构



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

选址策略：采用"中心仓辐射卫星仓"的梯度化布局模式，在洛杉矶、法兰克福、新加坡等10个全球物流枢纽城市构建三级网络：



一级中心仓（3个）

定位为区域分拨中枢，配备自动化立体库与跨境清关团队，单仓日均处理能力达5万单，承担跨区域货物调配职能。



二级枢纽仓（7个）

作为城市配送节点，部署电子标签分拣系统与无人配送车，实现"最后一公里"2小时极速达，覆盖周边300公里经济圈。



三级前置仓（20+个）

布局于重点产业带，通过"预售+集货"模式将库存周转天数压缩至15天，支持卖家小批量、多频次补货需求。

设备配置：3.2亿港币技术升级



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

设备配置：投入3.2亿港币实施技术升级，打造"硬件+软件+系统"一体化的智能仓储解决方案：

自动化立体库

提升3倍

存储密度提升，单位面积存
储量达4.2吨/m²

电子标签分拣系统

提升400%

波次分拣效率提升，准确率
达99.95%

智能巡检机器人

故障预警98%

24小时自主巡检，维护响应
时间缩短至30分钟内

库存管理：创新组合方案



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

库存管理：创新应用"ABC分类法+RFID技术+动态补货模型"的组合管理方案：

◆ ABC分类法 + RFID技术

对A类高价值商品实施RFID全生命周期追踪，从入库到出库实现**100%信息可视化**，库存准确率提升至**99.98%**。

◆ AI预测模型

基于历史销售数据构建AI预测模型，将安全库存系数从1.5降至0.8，减少**15%冗余库存**，同时降低缺货风险。

◆ 动态货位优化

开发动态货位优化系统，拣货路径缩短**30%**，人员作业效率提升**25%**。

运营服务模式



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

构建"基础服务标准化、增值服务差异化、数据服务价值化"的三级运营体系：



基础服务层



提供7×24小时仓储、分拣、配送一体化解决方案，支持多平台订单自动归集与智能路由分配，实现"一单到底"的全流程可视化追踪。

增值服务层



开发质检返修、组合包装、贴标换标等20余项服务，其中"30分钟极速质检"服务使退货处理时效提升60%，"定制化包装"方案降低卖家包装成本30%。

数据服务层



通过大数据分析平台输出选品建议、库存预警、价格优化等决策支持，客户应用后库存周转率平均提升25%，动销率提高18%。



◇ 技术优势

自主研发的WMS系统支持百万级SKU管理，具备多货主、多仓库、多语言的全球化适配能力，系统响应速度达**2000TPS**（每秒事务处理量），较市场主流系统提升**3倍**。

◇ 网络优势

依托中国外运**50个**主要港口的资源，构建"海运定班+空运包机+中欧班列"的多式联运体系，实现欧美线路**12-15天**稳定时效、东南亚线路"**5日达**"90%覆盖率、紧急订单48小时空运补货。

◇ 成本优势

通过集约化采购降低设备采购成本**18%**，共享员工模式减少**30%**人力成本，峰谷电价策略降低能源消耗**22%**，综合成本较行业平均水平低**15%-20%**。

实施计划与时间表



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

三年三阶段推进智慧海外仓建设，以技术驱动效率 · 以网络支撑规模 · 以生态释放价值



基础建设期（2026年）

- 完成核心海外仓智能化改造
- 部署 AGV 机器人与数字孪生系统
- 自动化设备覆盖率提升至 80%
- 订单处理效率提升 50%

生态成熟期（2028年）

- 构建覆盖 100+ 国家的仓配网络
- 年处理订单量突破 5,000 万单
- 推动 REITs 模式，实现资产证券化
- 平台估值突破 50 亿美元

服务拓展期（2027年）

- 增值服务体系全面落地
- 数据服务产品商业化运行
- 服务客户数突破 2 万家
- 客户满意度达 95%+



SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

项目风险与应对

PROJECT RISKS AND MITIGATION STRATEGIES

06



01

市场风险

- 全球贸易保护主义抬头导致需求波动概率攀升至35%
- 地缘政治冲突可能引发区域市场订单量骤降20%-40%

以2024年红海危机为例，相关航线运费上涨300%，导致欧洲方向订单履约延迟率突破15%，暴露出供应链弹性不足的脆弱性。



02

运营风险

- 自动化设备故障引发服务中断的概率达25%
- 单次事故平均造成48小时业务停滞

据行业数据显示，AGV机器人集群故障导致的分拣效率下降可达60%，直接经济损失按日均订单量计算超过20万港币。



03

合规风险

- 自动化设备故障引发服务中断的概率达25%
- 单次事故平均造成48小时业务停滞

据行业数据显示，AGV机器人集群故障导致的分拣效率下降可达60%，直接经济损失按日均订单量计算超过20万港币。



应对策略



智能预警层

部署AI驱动的风险预警系统，集成贸易政策数据库、设备运行传感器等数据源，实时监测**200余项**风险指标。通过机器学习模型预测区域市场波动，动态调整仓配网络布局，将需求预测准确率提升至**92%**，减少**15%**的库存冗余。



运营韧性层

投保涵盖自然灾害、网络攻击等12类场景的运营中断险，保额覆盖单仓日均营收的**300%**。2024年某中心仓火灾事故中，保险赔付覆盖**85%**的货物损失与运营中断成本，将企业直接经济损失压缩至**5%**以内。



合规管控层

组建由法律专家、技术顾问构成的**15人**专项合规团队，开发具备数据加密传输、合规审计功能的智能系统。该系统已通过TUV认证，确保覆盖**50+**国家的数据跨境流动合规要求，将合规审查效率提升**40%**，违规风险降低至**5%**以下。



SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

项目发展与展望

PROJECT DEVELOPMENT AND OUTLOOK

07



行业趋势研判

管理智能化

区块链技术推动全流程可信溯源
覆盖采购、运输、仓储、配送等环节
提升供应链透明度，降低运营与风控成本

01



02



装备自动化

5G 与工业互联网深度融合
自动化仓库向“黑灯仓”升级
机器人集群提升分拣效率与稳定性

运营绿色化

ESG 理念加速落地
采用清洁能源与循环包装
推动仓储运营低碳、可持续发展

03



项目长期目标（2030）



香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

打造亚太领先的智慧物流基础设施平台，以规模夯实基础·以生态释放价值·以资本放大成长

行业与资本目标

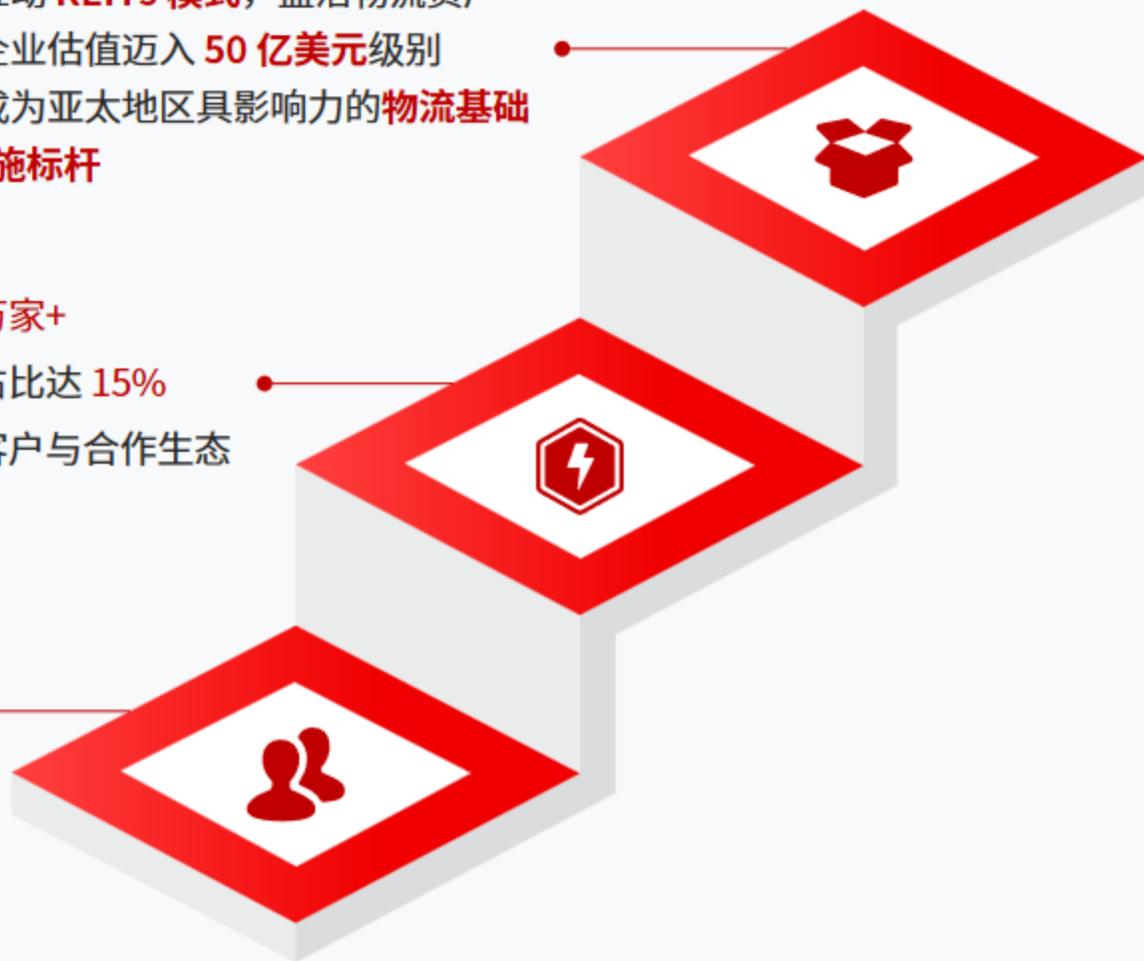
- 推动 REITs 模式，盘活物流资产
- 企业估值迈入 50 亿美元级别
- 成为亚太地区具影响力的物流基础设施标杆

客户与生态目标

- 服务跨境电商卖家 5 万家+
- 年销售额超亿元客户占比达 15%
- 构建稳定、高质量的客户与合作生态

规模目标

- 海外仓储面积突破 100 万平方米
- 构建覆盖亚太主要经济体的仓配网络
- 实现重点市场 24 小时达服务能力





SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

结论与建议

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

08





01

行业结论

- 海外仓已从规模扩张阶段，进入质量竞争阶段
- 技术能力与服务精细化成为核心竞争要素
- 系统化、平台化运营将成为主流方向



03

核心判断

- 项目已抢占行业转型关键窗口期
- 具备长期可复制、可扩展的发展潜力
- 在海外仓行业中具备先发与规模化优势



02

项目结论

- 香港中外仓储有限公司具备扎实的网络与资源基础
- 智能化改造显著提升运营效率与稳定性
- “技术 + 服务 + 网络” 构建立体竞争优势







SINOTRANS HK

香港中外仓储有限公司
Hong Kong Zhongwai Warehousing Co., Ltd.

THANKS

智链全球 仓驭未来

香港中外仓储，让跨境物流快人一步！

